

Algemene Voorwaarden VH-Promotie

De heer J. van Haaren handelend onder de naam VH-Promotie (hierna: VH-Promotie) is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 81977336 en is gevestigd aan Groenestraat 16 (6691HJ) te Gendt.

Artikel 1 - Begrippen

1. In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.
2. **Aanbod:** iedere aanbieding of offerte aan Klant tot het verrichten van Diensten door VH-Promotie.
3. **Bedrijf:** De natuurlijke of rechtspersoon die handelt in uitoefening van beroep of bedrijf.
4. **Diensten:** de Diensten die VH-Promotie aanbiedt is het bedrukken van relatiegeschenken voor Klant alsmede de verkoop hiervan.
5. **Dienstverlener:** De heer J. van Haaren handelend onder de naam VH-Promotie, gevestigd in Nederland en Diensten aan Klant aanbiedt hierna: VH-Promotie.
6. **Klant:** Het Bedrijf dat VH-Promotie heeft aangesteld, projecten aan VH-Promotie heeft verleend voor Diensten die door VH-Promotie worden uitgevoerd, of waaraan VH-Promotie een voorstel op grond van een Overeenkomst heeft gedaan.
7. **Overeenkomst:** elke Overeenkomst, waaronder ook de koopovereenkomst (op afstand) die strekt tot de verkoop en levering van Producten die door Klant gekocht zijn van VH-Promotie, en andere verplichtingen tussen Klant en VH-Promotie, alsmede voorstellen van VH-Promotie voor Diensten die door VH-Promotie aan Klant worden verstrekt en die door Klant worden aanvaard en zijn geaccepteerd en uitgevoerd door VH-Promotie waarmee deze algemene voorwaarden een onverbreekelijk geheel vormen.
8. **Producten:** De Producten die door VH-Promotie worden aangeboden zijn verscheidene relatiegeschenken.
9. **Website:** <http://www.shop.vh-promotie.com/>

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op ieder Aanbod van VH-Promotie en iedere Overeenkomst tussen VH-Promotie en een Klant en op elk Product dat door VH-Promotie wordt aangeboden.
2. Voordat een Overeenkomst (op afstand) wordt gesloten, krijgt Klant de beschikking over deze algemene voorwaarden. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal VH-Promotie aan Klant aangeven op welke wijze Klant de algemene voorwaarden kan inzien, welke in elk geval op de website van VH-Promotie zijn gepubliceerd, zodat Klant deze algemene voorwaarden eenvoudig kan opslaan op een duurzame gegevensdrager.
3. In uitzonderlijke situaties kan van deze algemene voorwaarden afgeweken worden als dit expliciet en schriftelijk met VH-Promotie is overeengekomen.
4. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op aanvullende, gewijzigde en vervolgovereenkomsten met Klant. Eventuele algemene en/of inkoopvoorwaarden van Klant worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
5. Indien één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden gedeeltelijk of geheel nietig zijn of worden vernietigd, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden in stand en zal de nietige/vernietigde bepaling(en) vervangen worden door een bepaling met dezelfde strekking als de originele bepaling.
6. Onduidelijkheden over de inhoud, uitleg of situaties die niet geregeld zijn in deze algemene voorwaarden dienen beoordeeld en uitgelegd te worden naar de geest van deze algemene voorwaarden.
7. Indien in deze algemene voorwaarden wordt verwezen naar zij/haar, dient dit tevens te worden opgevat als een verwijzing naar hij/hem/zijn, indien en voor zover van toepassing.

Artikel 3 - Het Aanbod

1. Alle door VH-Promotie gedane aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is aangegeven. Indien het Aanbod beperkt of onder specifieke voorwaarden geldig is, wordt dit uitdrukkelijk in het Aanbod vermeld. Er is slechts sprake van een Aanbod indien deze schriftelijk is vastgelegd.
2. Het door VH-Promotie gedane Aanbod is vrijblijvend. VH-Promotie is slechts aan een Aanbod gebonden indien deze door Klant schriftelijk binnen 30 dagen wordt bevestigd. Niettemin heeft VH-Promotie te allen tijde het recht een Overeenkomst met een (potentiële) Klant om een voor VH-Promotie gegronde reden te weigeren.
3. Het aanbod bevat een omschrijving van de aangeboden Producten en Diensten. De beschrijving is dusdanig gedetailleerd zodat Klant in staat is om een goede beoordeling van het Aanbod te maken. Kennelijke vergissingen of fouten in het Aanbod kunnen VH-Promotie niet binden. Eventuele afbeeldingen en specifieke gegevens in het Aanbod zijn slechts een indicatie en kunnen geen grond zijn voor enige schadevergoeding of het ontbinden van de Overeenkomst (op afstand). VH-Promotie kan niet garanderen dat de kleuren in de afbeelding exact overeenkomen met de echte kleuren van het Product.
4. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor vervolgoeddrachten.
5. (Op)levertijden en termijnen in het aanbod van VH-Promotie zijn in beginsel indicatief en geven Klant bij overschrijding ervan geen recht op ontbinding of schadevergoeding, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
6. Een samengestelde prijsopgave verplicht VH-Promotie niet tot levering van een deel van de in de aanbieding of Aanbod begrepen zaken tegen een deel van de opgegeven prijs.
7. Indien en voor zover sprake is van een aanbieding geldt dit niet automatisch voor nabestellingen. Leveringen, aanbiedingen en acties zijn slechts geldig tot de voorraad strekt, en volgens het op-is-op-principe.

Artikel 4 - Totstandkoming van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat Klant een Aanbod c.q. Overeenkomst van VH-Promotie heeft ondertekend dan wel heeft aanvaard door het betreffende Product te betalen.
2. Een Aanbod kan door VH-Promotie gedaan worden via de website.
3. Indien Klant het Aanbod heeft aanvaard door een Overeenkomst te sluiten met VH-Promotie, zal VH-Promotie de Overeenkomst met Klant schriftelijk, althans per e-mail bevestigen.
4. Indien de aanvaarding (op ondergeschikte punten) afwijkt van het Aanbod is VH-Promotie daaraan niet gebonden.
5. VH-Promotie is niet gehouden aan een Aanbod indien Klant redelijkerwijs had kunnen verwachten of heeft moeten begrijpen of behoorde te begrijpen dat het Aanbod een kennelijke vergissing of verschrijving bevat. Aan deze vergissing of verschrijving kan Klant geen rechten ontleen.
6. Elke Overeenkomst die met VH-Promotie wordt aangegaan of een project dat door Klant aan VH-Promotie wordt toegekend, berust bij het bedrijf en niet bij een individuele persoon die met VH-Promotie is verbonden.
7. Het herroepingsrecht van Klant zijnde een Bedrijf is uitgesloten, tenzij anders overeengekomen.
8. Indien de Overeenkomst door meerdere Klanten wordt aangegaan, is elke Klant afzonderlijk hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.
9. Producten en diensten die wegens maatwerk e.d. niet teruggenomen kunnen worden, zijn uitgesloten van het herroepingsrecht.

Artikel 5 - Uitvoering van Overeenkomst

1. VH-Promotie zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren.
2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de Overeenkomst dit vereist, heeft VH-Promotie het recht bepaalde werkzaamheden naar eigen inzicht te laten verrichten door derden.
3. Klant draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan VH-Promotie aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Klant redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig aan VH-Promotie worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de

Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan VH-Promotie zijn verstrekt, heeft VH-Promotie het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten.

4. Bij de uitvoering van de Overeenkomst is VH-Promotie niet verplicht of gehouden om de aanwijzingen van Klant op te volgen indien daardoor de inhoud of omvang van de Overeenkomst wordt gewijzigd.

Indien de aanwijzingen meerwerk opleveren voor VH-Promotie, is Klant gehouden om dienovereenkomstig de aanvullende- of bijkomende kosten te vergoeden.

5. VH-Promotie kan alvorens over te gaan tot uitvoering van de Overeenkomst zekerheid verlangen van Klant, dan wel volledige vooruitbetaling.

6. VH-Promotie is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan doordat VH-Promotie is uitgegaan van door de Klant verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor VH-Promotie bekend was. Hieronder wordt tevens verstaan het verwerken van de Overeenkomst door middel van automatische besluitvorming.

7. Klant vrijwaart VH-Promotie voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en welke aan Klant toerekenbaar zijn.

Artikel 6 - Verplichtingen Klant

1. Klant is verplicht alle door VH-Promotie verzochte informatie alsmede relevante bijlagen en aanverwante informatie en gegevens tijdig en/of voor aanvang van de werkzaamheden en in de gewenste vorm te verstrekken ten behoeve van een juiste en doelmatige uitvoering van de Overeenkomst. Bij gebreke hiervan kan het voorkomen dat VH-Promotie niet in staat is een volledige uitvoering en/of oplevering van de betreffende stukken te realiseren. De gevolgen van een dergelijke situatie komen te allen tijde voor rekening en risico van Klant.

2. VH-Promotie is niet verplicht om de juistheid en/of volledigheid van de aan haar verstrekte informatie te controleren of om Klant te updaten met betrekking tot de informatie als deze in de loop van de tijd is veranderd, noch is VH-Promotie verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de informatie die door VH-Promotie voor derden is samengesteld en/of aan derden wordt verstrekt in het kader van de Overeenkomst.

3. VH-Promotie kan, indien dit nodig is voor de uitvoering van de Overeenkomst, verzoeken om aanvullende informatie. Bij gebreke hiervan is VH-Promotie gerechtigd om haar werkzaamheden op te schorten totdat de informatie is ontvangen, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enige schadevergoeding uit welke hoofde dan ook jegens Klant. Ingeval van gewijzigde omstandigheden dient Klant dit direct, dan wel uiterlijk 3 werkdagen nadat de wijziging bekend is geworden, kenbaar te maken aan VH-Promotie.

4. Klant zal geen afbeeldingen en/of visuele inhoud aanbieden die in strijd zijn met de Nederlandse wetgeving. Daarnaast verzekert Klant dat op de verstrekte afbeeldingen en/of visuele inhoud geen rechten van derden rusten. Eventuele inbreuken op auteurs- of intellectuele eigendomsrechten komen in dat geval volledig voor rekening van de Klant.

5. De afbeeldingen en/of teksten die door Klant aangeleverd worden, worden automatisch verwerkt. Dit kan ten gevolge hebben dat eventuele fouten niet worden gecorrigeerd. Klant is hier zelf verantwoordelijk voor bij het personaliseren van de Producten.

Artikel 7 - Aanvullende werkzaamheden en wijzigingen

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat de Overeenkomst aangepast dient te worden, of op verzoek van Klant nadere werkzaamheden nodig zijn om tot het gewenste resultaat van Klant te komen, is Klant verplicht om deze aanvullende werkzaamheden te vergoeden volgens het overeengekomen tarief. VH-Promotie is niet verplicht om aan dit verzoek te voldoen, en kan van Klant verlangen dat daarvoor een aparte Overeenkomst wordt gesloten en/of doorverwezen wordt naar een bevoegde derde.

2. Indien de aanvullende werkzaamheden het gevolg zijn van nalatigheid van VH-Promotie, VH-Promotie een verkeerde inschatting heeft gemaakt of de betreffende werkzaamheden in redelijkheid had kunnen voorzien, worden deze kosten niet doorberekend aan Klant.

Artikel 8 - Bedrukking

1. VH-Promotie levert de producten met de eigenschappen die Klant op grond van de Overeenkomst bij normaal gebruik mag verwachten.
2. De kleuren op de afbeeldingen op de website en van de bedrukkingen en/of borduringen kunnen afwijken ten gevolge van verschillen in beeldschermtype, beeldscherminstellingen en beeldschermkwaliteit.
3. VH-Promotie zal zich inspannen om de bedrukking en de borduring op de Producten zo gelijk mogelijk overeen te laten komen met de werkelijkheid, desalniettemin kan de kleur, positie en grootte van de daadwerkelijke bedrukking en/of borduring op een kledingstuk afwijken van het proefdruk dat per e-mail is verstuurd. Kleine afwijkingen kunnen nimmer een grond vormen voor het afkeuren van het afgeleverde Product.
4. Het is nagenoeg niet mogelijk om de achtergrondkleur van de afbeelding gelijk te maken aan de kleur van het kledingstuk waarop deze wordt bedrukt en/of geborduurd, om zodoende de achtergrond te kunnen verbergen. Het is namelijk niet mogelijk om de exacte kleur te bepalen vanaf een beeldscherm om er vervolgens vanuit te gaan dat de printer en/of de machine exact dezelfde kleur print/borduurt. Indien dit zich voordoet kan VH-Promotie geen enkel resultaat garanderen en is Klant gehouden het resultaat te accepteren.
5. De Klant zal geen afbeeldingen en/of visuele inhoud aanbieden die in strijd zijn met de Nederlandse wetgeving. Daarnaast verzekert de Klant dat op de verstrekte afbeeldingen en/of visuele inhoud geen rechten van derden rusten. Eventuele inbreuken op auteurs- of intellectuele eigendomsrechten komen in dat geval volledig voor rekening van de Klant.
6. De afbeeldingen en/of teksten die door de Klant aangeleverd worden, worden door VH-Promotie automatisch verwerkt. Dit kan ten gevolge hebben dat eventuele fouten niet worden gecorrigeerd. De Klant is hier zelf verantwoordelijk voor bij het personaliseren van de Producten.
7. De afmetingen die getoond worden op de website zijn een indicatie en niet bindend. De maatvoering en afmetingen kunnen per merk en binnen een merk per artikel verschillen en onderling afwijken.
8. VH-Promotie kan indien dit nodig is voor de uitvoering van de Overeenkomst het ontwerp van de bestelling aanpassen. Een voorbeeld hiervan is het wijzigen van het format van teksten en afbeeldingen en het dikker maken van een tekst om deze beter zichtbaar te maken.
9. Indien VH-Promotie van mening is dat de inhoud van de Overeenkomst ongepast is, kan VH-Promotie deze weigeren. Het is aan VH-Promotie om te bepalen of iets ongepast is.

Artikel 9 - Adviezen

1. VH-Promotie kan indien daartoe opdracht is gegeven een advies geven en een ontwerp maken van het aangevraagde Product. Dit advies zal betrekking hebben op de maakbaarheid van het Product. De inhoud hiervan is niet bindend en slechts adviserend van aard, doch zal VH-Promotie de op haar rustende zorgplichten in acht nemen. Klant beslist zelf en op eigen verantwoordelijkheid of zij de adviezen opvolgt.
2. De door VH-Promotie verstrekte adviezen, in welke vorm dan ook, zijn nimmer aan te merken als bindend advies.
3. Klant is op eerste verzoek van VH-Promotie verplicht om door haar verstrekte voorstellen te beoordelen. Indien VH-Promotie wordt vertraagd in haar werkzaamheden, doordat Klant niet of niet tijdig een beoordeling geeft op een door VH-Promotie gedaan voorstel, is Klant te allen tijde zelf verantwoordelijk voor de hierdoor ontstane gevolgen, zoals vertraging.
4. De aard van de dienstverlening brengt met zich mee dat het resultaat te allen tijde afhankelijk is van externe factoren die de rapportages en adviezen van VH-Promotie kunnen beïnvloeden, zoals de kwaliteit, juistheid en tijdige aanlevering van benodigde informatie en gegevens van Klant en diens medewerkers. Klant staat in voor de kwaliteit en voor de tijdige en juiste aanlevering van de benodigde gegevens en informatie.
5. Klant zal VH-Promotie schriftelijk voorafgaand aan de aanvang van de werkzaamheden alle omstandigheden melden die van belang zijn of kunnen zijn met inbegrip van enige punten en prioriteiten waarvoor Klant aandacht wenst.

Artikel 10 - Zet- druk of andere proeven

1. Klant dient de ontvangen zet-, druk-, of andere proeven zorgvuldig op fouten en gebreken te onderzoeken en deze met bekwame spoed gecorrigeerd of goedgekeurd aan VH-Promotie terug te sturen.
2. Goedkeuring van de proeven door Klant geldt als erkenning dat de werkzaamheden goed zijn uitgevoerd.
3. VH-Promotie is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die worden ontdekt na goedkeuring.
4. Elke op verzoek van Klant vervaardigde proef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij anders overeengekomen. Al dan niet ISO-genormeerde kleurproeven, in welke vorm dan ook, zijn slechts een indicatie en bieden geen garantie voor de werkelijke kleurenweergave tijdens de productie of van het eindproduct.
5. VH-Promotie is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in door de Klant goedgekeurde of gecorrigeerde proeven. Tevens is VH-Promotie niet aansprakelijk voor een andere weergave van het eindproduct ten opzichte van het aangeleverde bestand in verband met het in de basis foutief opmaken en/of aanleveren van de bestanden door Klant.
6. Elke op verzoek van Klant vervaardigde proef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven in de prijs zijn inbegrepen.

Artikel 11 - Afwijkingen

1. Kennelijke tik-, zet- en drukfouten waardoor onopzettelijk een verkeerde verkoopprijs zou kunnen worden gecommuniceerd worden voorbehouden. Tevens kan dit geen reden vormen voor afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn.
2. Bij een beoordeling van de vraag of afwijkingen in het totaal van het werk c.q. de geleverde/vervaardigde zaken c.q. de verrichte werkzaamheden/diensten al dan niet als gering moeten worden beschouwd, wordt daaruit een representatieve steekproef in aanmerking genomen.
3. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het werk c.q. de geleverde/vervaardigde zaken, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.
4. VH-Promotie is niet aansprakelijk voor een andere weergave van het eindproduct ten opzichte van het door Klant aangeleverde bestand in verband met het in de basis foutief opmaken en/of aanleveren van de bestanden door Klant.
5. De kleuren op de afbeeldingen op de website en van de bedrukkingen kunnen afwijken ten gevolge van verschillen in beeldschermtype, beeldscherminstellingen en beeldschermkwaliteit. Klant is zich ervan bewust dat de kleur, positie en grootte van de daadwerkelijke bedrukking afwijken van hetgeen op de website weergegeven wordt.
6. De afmetingen die getoond worden op de website zijn een indicatie en niet bindend. De maatvoering en afmetingen kunnen per merk en binnen een merk per artikel verschillen en onderling afwijken.
7. VH-Promotie kan indien dit nodig is voor de uitvoering van de Overeenkomst het ontwerp van de bestelling aanpassen. Een voorbeeld hiervan is het wijzigen van het format van teksten en afbeeldingen en het dikker maken van een tekst om deze beter zichtbaar te maken.
8. Indien VH-Promotie van mening is dat de inhoud van de Overeenkomst ongepast is, kan VH-Promotie deze weigeren. Het is aan VH-Promotie om te bepalen of iets ongepast is.
9. Meer- of minderleveringen ten opzichte van het overeengekomen aantal zijn toegestaan, tenzij anders overeengekomen. Meer- of minderleveringen zullen niet meer of minder bedragen dan 3%. Het meerdere of het minder geleverde aantal wordt in rekening gebracht respectievelijk verrekend.

Artikel 12 - Levering

1. Indien de aanvang, voortgang of (op)levering van de Overeenkomst wordt vertraagd doordat bijvoorbeeld Klant niet of niet tijdig alle gevraagde informatie heeft aangeleverd, onvoldoende medewerking verleent, de (aan)betaling niet tijdig is ontvangen door VH-Promotie of er door andere omstandigheden buiten de macht van VH-Promotie enige vertraging ontstaat, heeft VH-Promotie recht op een redelijke verlenging van de (op)leveringstermijn. Alle overeengekomen (op)leveringstermijnen zijn nooit fatale termijnen. Klant dient VH-Promotie schriftelijk in gebreke te stellen en haar een redelijke termijn gunnen om alsnog te kunnen (op)leveren. Klant heeft door de ontstane vertraging geen recht op enige schadevergoeding.
2. Klant is verplicht de zaken af te nemen op het moment waarop deze haar volgens de Overeenkomst ter beschikking worden gesteld, ook indien deze haar eerder of later dan overeengekomen worden aangeboden.
3. Indien de Klant afname weigert of nalatig is met het verstrekken van informatie of instructies die noodzakelijk zijn voor de levering, is VH-Promotie gerechtigd de zaken op te slaan voor rekening en risico van Klant.
4. Indien de Producten worden bezorgd door VH-Promotie of een externe vervoerder is VH-Promotie, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, gerechtigd eventuele bezorgkosten in rekening te brengen. Deze zullen alsdan afzonderlijk worden gefactureerd tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
5. Indien VH-Promotie gegevens behoeft van Klant in het kader van uitvoering van de Overeenkomst, vangt de levertijd pas aan nadat Klant alle gegevens nodig voor de uitvoering aan VH-Promotie ter beschikking heeft gesteld.
6. Indien VH-Promotie een termijn voor levering heeft opgegeven, is deze indicatief. Voor levering buiten Nederland gelden langere leveringstermijnen.
7. VH-Promotie is gerechtigd de zaken in gedeelten te leveren, tenzij hiervan bij Overeenkomst is afgeweken of aan de deellevering geen zelfstandige waarde toekomt. VH-Promotie is gerechtigd het aldus geleverde afzonderlijk te factureren.
8. Leveringen worden alleen uitgevoerd indien alle facturen zijn voldaan tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen. VH-Promotie behoudt zich het recht voor om levering te weigeren indien gegronde vrees voor niet-betaling bestaat.

Artikel 13 - Verpakking en transport

1. VH-Promotie verbindt zich jegens Klant om de te leveren zaken behoorlijk te verpakken en op zodanige wijze te beveiligen, dat zij bij normaal gebruik hun bestemming in goede staat bereiken.
2. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen geschieden alle leveringen inclusief omzetbelasting (btw), inclusief verpakking en verpakkingsmateriaal.
3. Het aannemen van zaken zonder op- of aanmerkingen op de vrachtbrief of het reçu geldt als bewijs dat de verpakking in goede staat verkeerde ten tijde van de aflevering.

Artikel 14 - Onderzoek, reclamaties

1. Klant is gehouden het geleverde op het moment van (af)levering, doch in ieder geval binnen 14 dagen na ontvangst van het geleverde te (doen) onderzoeken, doch slechts in die mate uit te pakken of te gebruiken voor zover dat nodig is om te kunnen beoordelen of zij het Product behoudt. Daarbij behoort Klant te onderzoeken of kwaliteit en kwantiteit van het geleverde overeenstemt met de Overeenkomst en de Producten voldoen aan de eisen die daaraan in het normale (handels-) verkeer gelden.
2. Klant is verplicht te onderzoeken en zichzelf te informeren op welke wijze het Product gebruikt dient te worden en bij persoonlijk gebruik, het Product conform de gebruiksaanwijzingen te testen. VH-Promotie erkent geen aansprakelijkheid voor het verkeerd gebruiken van het Product door Klant.
3. Eventuele zichtbare gebreken of tekorten dienen na levering schriftelijk aan VH-Promotie te worden gemeld op jos.vanhaaren@vh-promotie.com. Klant heeft hiertoe een termijn van 14 dagen na levering. Niet zichtbare gebreken of tekorten behoren binnen 14 dagen na de ontdekking doch uiterlijk binnen 6 maanden na levering te worden gemeld. Bij beschadiging van het Product door onzorgvuldige omgang door Klant zelf, is Klant zelf aansprakelijk voor eventuele waardevermindering van het Product.
4. Indien ingevolge het vorig lid tijdig wordt gereclameerd, blijft Klant verplicht tot betaling van de gekochte zaken. Als Klant gebrekkige zaken wenst te retourneren, dan geschiedt zulks uitsluitend met

voorafgaande schriftelijke toestemming van VH-Promotie op de wijze zoals door VH-Promotie aangegeven.

5. VH-Promotie is gerechtigd een onderzoek te starten naar de echtheid en de staat van de geretourneerde Producten voordat terugbetaling zal plaatsvinden.
6. Terugbetalingen aan Klant worden zo spoedig mogelijk verwerkt, doch kan de terugbetaling uiterlijk 14 dagen duren na ontvangst van verklaring van Klant tot ontbinding. Terugbetaling geschiedt op het eerder opgegeven rekeningnummer.
7. Indien Klant haar reclamerecht uitoefent, heeft Klant zijnde een Bedrijf geen recht om haar betalingsverplichting op te schorten noch om openstaande facturen te verrekenen.
8. Bij gebreke van een volledige levering, en/of indien een of meerdere Producten ontbreken, en dit aan VH-Promotie te wijten is, zal VH-Promotie na een verzoek daartoe van Klant, het ontbrekende Product(en) nasturen dan wel de resterende order annuleren. De ontvangstbevestiging van de Producten is hierbij leidend. Enige schade die door Klant geleden is ten gevolge van de (afwijkende) omvang van de levering, kan niet verhaald worden op VH-Promotie.

Artikel 15 - Prijzen

1. Tijdens de geldigheidsduur van het Aanbod worden de prijzen van de aangeboden Producten niet verhoogd, behoudens het geval dat er veranderingen zijn in btw-tarieven.
2. De in het Aanbod vermelde prijzen zijn inclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
3. De prijzen zoals genoemd in het Aanbod zijn gebaseerd op de ten tijde van het afsluiten van de Overeenkomst geldende kostenfactoren zoals: de in- en uitvoerrechten, vracht- en lossingskosten, assurantie en eventuele heffingen en belastingen.
4. Indien sprake is van Producten of grondstoffen waarvan er prijsschommelingen op de financiële markt zijn en waarop VH-Promotie geen invloed heeft, kan VH-Promotie deze Producten met variabele prijzen aanbieden. Bij het Aanbod wordt vermeld dat de prijzen richtprijzen zijn en kunnen schommelen.

Artikel 16 - Betaling en incassobeleid

1. Betaling dient bij voorkeur vooraf te geschieden in de valuta waarin is gefactureerd via de aangegeven methode.
2. Klant kan geen rechten of verwachtingen ontlenen aan een vooraf afgegeven begroting, tenzij partijen uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen.
3. Klant dient betaling ineens te voldoen op het aan haar kenbaar gemaakte rekeningnummer en gegevens van VH-Promotie. Partijen kunnen enkel na expliciete en schriftelijke toestemming van VH-Promotie een andere betalingstermijn overeenkomen.
4. Indien een periodieke betalingsverplichting van Klant is overeengekomen, is VH-Promotie gerechtigd om de geldende prijzen en tarieven schriftelijk aan te passen met inachtneming van een termijn van 3 maanden.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van Klant zijn de vorderingen van VH-Promotie op de Klant onmiddellijk opeisbaar.
6. VH-Promotie heeft het recht de door de Klant gedane betalingen te laten strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente. VH-Promotie kan, zonder daardoor in verzuim te komen, een aanbod tot betaling weigeren, indien de Klant een andere volgorde voor de toerekening aanwijst. VH-Promotie kan volledige aflossing van de hoofdsom weigeren, indien daarbij niet eveneens de opengevallen en lopende rente alsmede de kosten worden voldaan.

Artikel 17 - Incassobeleid

1. Wanneer Klant niet aan haar betalingsverplichting voldoet, en niet binnen de daarvoor gestelde betalingstermijn van 14 dagen heeft voldaan aan haar verplichting, is Klant zijnde een Bedrijf van rechtswege in verzuim
2. Vanaf de datum dat Klant in verzuim is, zal VH-Promotie zonder nadere ingebrekestelling recht hebben op de wettelijke handelsrente vanaf de eerste verzuimdag tot algehele voldoening, en vergoeding van de buitengerechtelijke kosten conform artikel 6:96 BW te berekenen volgens de staffel uit het besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten van 1 juli 2012.
3. Indien VH-Promotie meer of hogere kosten heeft gemaakt welke redelijkerwijs noodzakelijk zijn, komen deze kosten in aanmerking voor vergoeding. Ook de integrale gemaakte gerechtelijke en executiekosten zijn voor rekening van Klant.

Artikel 18 - Garantie en gebruiksvoorschriften

1. VH-Promotie staat ervoor in dat de Producten voldoen aan de Overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, bruikbaarheid en/of deugdelijkheid en de wettelijke regels/voorschriften ten tijde van de totstandkoming van de Overeenkomst. Dit geldt ook indien de te leveren zaken bestemd zijn voor het gebruik in het buitenland en Klant van dit gebruik ten tijde van het aangaan van de Overeenkomst uitdrukkelijk schriftelijk melding heeft gemaakt aan VH-Promotie.
2. VH-Promotie garandeert geen 100% wasechtheid van zijn drukwerk. De wasechtheid is altijd afhankelijk van hoe Klant omgaat met het Product.
3. De garantie op het Product vervalt indien Klant zich niet aan de wasvoorschriften houdt van het desbetreffende artikel, tevens met inachtneming van onderstaande extra voorschriften:
 - a. artikelen altijd binnenstebuiten wassen;
 - b. artikelen niet warmer dan 30°C wassen;
 - c. een opdruk nooit strijken en de artikelen altijd binnenste buiten strijken;
 - d. bodywarmers, jacks, parka's etc. alleen door middel van handwas reinigen of wolprogramma;
 - e. bedrukte artikelen nooit in een wasdroger;
 - f. geen vloeibaar wasmiddel, geen wasverzachter, geen bleekmiddel en geen vlekmiddel gebruiken;
 - g. artikelen niet uitwringen.
4. Onderhavige wasechtheidsgarantie zijn: nylon artikelen (afnemen met vochtige doek), alle caps, hoedjes, petjes en voorts alle artikelen die niet duidelijk van een wasvoorschrift zijn voorzien en/of waarvan bekend mag worden verondersteld dat deze niet dienen te worden gewassen.
5. Er is geen sprake van garantie indien:
 - a. er slijtage optreedt die als normaal beschouwd kan worden;
 - b. er veranderingen aan het Product zijn aangebracht, waaronder begrepen reparaties die niet met toestemming van VH-Promotie zijn verricht.
 - c. het bewijs van aankoop niet kan worden overlegd, is gewijzigd of onleesbaar is gemaakt;
 - d. er gebreken zijn opgetreden die het gevolg zijn van onoordeelkundig gebruik;
 - e. er beschadigingen opgetreden zijn door opzet, grove onachtzaamheid of nalatig onderhoud.

Artikel 19 - Privacy, gegevensverwerking en beveiliging

1. VH-Promotie gaat zorgvuldig om met de (persoons)gegevens van Klant en zal deze slechts conform de geldende normen gebruiken. Indien daartoe gevraagd zal VH-Promotie de betrokkene hierover informeren.
2. Klant is zelf verantwoordelijk voor de verwerking van gegevens die met gebruikmaking van een dienst van VH-Promotie verwerkt worden. Klant staat er tevens voor in dat de inhoud van de gegevens niet onrechtmatig is en geen inbreuk maakt op enige rechten van derden. In dit kader vrijwaart Klant VH-Promotie tegen elke (rechts)vordering welke verband houdt met deze gegevens of de uitvoering van de Overeenkomst.
3. Indien VH-Promotie op grond van de Overeenkomst dient te voorzien in beveiliging van informatie, zal deze beveiliging voldoen aan de overeengekomen specificaties en een beveiligingsniveau dat, gelet op de

stand van de techniek, de gevoeligheid van de gegevens, en de daaraan verbonden kosten, niet onredelijk is.

4. Indien het voor de uitoefening van de Overeenkomst nodig is om databestanden met persoonsgegevens te verwerken dan zal VH-Promotie dit doen conform de geldende AVG-richtlijnen. Databestanden van Klant dienen beveiligd te zijn met een wachtwoord en het wachtwoord dient door VH-Promotie verkregen te worden middels de AVG-richtlijnen die daarvoor gelden ten behoeve van de uitoefening van de werkzaamheden. VH-Promotie is niet aansprakelijk voor het lekken van datagegevens indien de databestanden van Klant niet aan de vereiste AVG-richtlijnen voldoen.

5. Voor het verwerken van persoonsgegevens in welke vorm dan ook dient tussen VH-Promotie en Klant een verwerkersovereenkomst gesloten te worden. VH-Promotie is gerechtigd om de databestanden van Klant door te spelen naar derden voor verwerking van de opdracht en waarmee VH-Promotie op haar beurt weer een verwerkersovereenkomst zal overeenkomen.

Artikel 20 - Opschorting en ontbinding

1. VH-Promotie heeft het recht om de ontvangen of door haar gerealiseerde gegevens, databestanden en meer onder zich te houden indien Klant nog niet (volledig) aan haar betalingsverplichtingen heeft voldaan. Dit recht blijft onverminderd van kracht indien een voor VH-Promotie gegronde reden zich voordoet hetgeen opschorting in dat geval rechtvaardigt.

2. VH-Promotie is bevoegd de nakoming van de op haar rustende verbintenissen op te schorten zodra Klant in verzuim is met de nakoming van enige uit de Overeenkomst voortvloeiende verbintenis, te late betaling van haar facturen daaronder begrepen. De opschorting zal terstond aan Klant schriftelijk worden bevestigd.

3. VH-Promotie is in dat geval niet aansprakelijk voor schade, uit welke hoofde dan ook, als gevolg van het opschorten van haar werkzaamheden.

4. De opschorting (en/of ontbinding) heeft geen invloed op de betalingsverplichtingen van Klant voor reeds uitgevoerde werkzaamheden. Bovendien is Klant verplicht om VH-Promotie te vergoeden voor elk financieel verlies dat VH-Promotie lijdt als gevolg van het in gebreke blijven van Klant.

Artikel 21 - Overmacht

1. VH-Promotie is niet aansprakelijk wanneer zij ten gevolge van een overmachtsituatie haar verplichtingen op grond van de Overeenkomst niet kan nakomen.

2. Onder overmacht aan de zijde van VH-Promotie wordt in elk geval verstaan, maar is niet beperkt tot: (i) overmacht van toeleveranciers van VH-Promotie, (ii) het niet naar behoren nakomen van verplichtingen van toeleveranciers die door Klant of diens derden aan VH-Promotie zijn voorgeschreven of aanbevolen, (iii) gebrekkigheid van programmatuur of eventuele bij de uitvoering van de dienst betrokken derden, (iv) overheidsmaatregelen, (v) storing van elektriciteit, internet, datanetwerk- en/of telecommunicatiefaciliteiten, (vi) ziekte van werknemers van VH-Promotie of door haar ingeschakelde adviseurs en (vii) overige situaties die naar het oordeel van VH-Promotie buiten haar invloedssfeer vallen die de nakoming van haar verplichtingen tijdelijk of blijvend verhinderen.

3. In geval van overmacht hebben beide Partijen het recht om de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Alle kosten gemaakt vóór de ontbinding van de Overeenkomst zullen in dat geval door Klant worden betaald. VH-Promotie is niet verplicht om Klant te vergoeden voor eventuele verliezen die zijn veroorzaakt door een dergelijke herroeping.

Artikel 22 - Risico overgang

Het risico van verlies of beschadiging van de Producten die voorwerp van de Overeenkomst zijn, gaat over op Klant zijnde een bedrijf op het moment waarop de zaken het magazijn van VH-Promotie verlaten.

Artikel 23 - Eigendomsvoorbehoud

1. Alle door VH-Promotie geleverde zaken, blijven eigendom van VH-Promotie totdat de Klant alle navolgende verplichtingen uit alle met VH-Promotie gesloten Overeenkomsten is nagekomen.
2. Klant is niet bevoegd de onder het eigendomsvoorbehoud vallende zaken te verpanden noch op enige andere wijze te bezwaren indien het eigendom nog niet volledig is overgegaan.
3. Indien derden beslag leggen op de onder eigendomsvoorbehoud geleverde zaken dan wel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, is Klant verplicht VH-Promotie zo snel als redelijkerwijs verwacht mag worden daarvan op de hoogte te stellen.
4. Voor het geval dat VH-Promotie haar in dit artikel aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft Klant reeds nu onvoorwaardelijke en niet herroepbare toestemming en machtiging aan VH-Promotie of door deze aan te wijzen derden om al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van VH-Promotie zich bevinden en die zaken mede terug te nemen.
5. VH-Promotie heeft het recht om de door Klant aangekochte Product(en), onder zich te houden indien Klant nog niet (volledig) aan zijn betalingsverplichtingen heeft voldaan, ondanks een verplichting tot overdracht of afgifte van VH-Promotie. Nadat Klant alsnog aan zijn verplichtingen heeft voldaan zal VH-Promotie zich inspannen om de aangekochte Producten zo snel mogelijk, doch uiterlijk binnen 20 werkdagen, te leveren aan Klant.
6. Kosten en overige (gevolg)schade als gevolg van het onder zich houden van de aangekochte Producten komen voor rekening en risico van Klant en zal op eerste verzoek aan VH-Promotie worden vergoed door Klant.

Artikel 24 - Beperking van aansprakelijkheid

1. Indien enig resultaat dat is vastgelegd in de Overeenkomst niet wordt bereikt, wordt een tekortkoming van VH-Promotie alleen geacht te bestaan indien VH-Promotie dit resultaat bij het aanvaarden van de Overeenkomst uitdrukkelijk heeft beloofd.
2. Indien sprake is van toerekenbare tekortkoming van VH-Promotie, is VH-Promotie uitsluitend gehouden tot betaling van enige schadevergoeding indien Klant VH-Promotie binnen 14 dagen na ontdekking van de tekortkoming in gebreke heeft gesteld en VH-Promotie deze tekortkoming vervolgens niet binnen een redelijke termijn heeft hersteld. De ingebrekestelling dient schriftelijk te zijn ingediend en bevat een dusdanige nauwkeurige omschrijving/onderbouwing van de tekortkoming, zodat VH-Promotie in staat is om adequaat te reageren.
3. Indien het verrichten van Diensten door VH-Promotie leidt tot aansprakelijkheid van VH-Promotie, is die aansprakelijkheid beperkt tot het totale bedrag dat in het kader van de Overeenkomst wordt gefactureerd, doch slechts ten aanzien van de door Klant geleden directe schade tenzij de schade het gevolg is van opzet of aan opzet grenzende roekeloosheid zijdens VH-Promotie. Onder directe schade wordt verstaan: redelijke kosten gemaakt ter beperking of voorkoming van directe schade, de vaststelling van de schadeoorzaak, de directe schade, de aansprakelijkheid en de wijze van herstel.
4. VH-Promotie sluit uitdrukkelijk alle aansprakelijkheid uit voor gevolgschade. VH-Promotie is niet aansprakelijk voor indirecte schade, bedrijfsschade, winstderving en/of geleden verlies, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, vermogensverliezen, vertragingsschade, renteschade en immateriële schade.
5. Klant vrijwaart VH-Promotie voor alle aanspraken van derden als gevolg van een gebrek ten gevolge van een dienst die door Klant aan een derde is geleverd en mede bestond uit door VH-Promotie geleverde Diensten, tenzij Klant kan aantonen dat de schade uitsluitend is veroorzaakt door de dienst van VH-Promotie.
6. Enige door VH-Promotie opgeleverde adviezen, op basis van door Klant onvolledige en/of onjuist verstrekte informatie is nimmer grond voor aansprakelijkheid van VH-Promotie.
7. De inhoud van het opgeleverde advies van VH-Promotie is niet bindend en slechts adviserend van aard. Klant beslist zelf en op eigen verantwoordelijkheid of zij de voorstellen en hierin genoemde adviezen van VH-Promotie opvolgt. Alle gevolgen voortvloeiend uit de opvolging van het advies komen voor rekening en risico van Klant. Klant is te allen tijde vrij om haar eigen keuzes te maken die afwijken van het

(op)geleverde advies van VH-Promotie. VH-Promotie is niet gehouden aan enige vorm van restitutie indien dit het geval is.

8. Indien door of namens Klant een derde wordt ingeschakeld, is VH-Promotie nimmer aansprakelijk voor het handelen en adviezen van de door Klant ingeschakelde derde alsmede het verwerken van resultaten (van opgestelde advies) van de door Klant ingeschakelde derde in VH-Promotie haar eigen advies.

9. VH-Promotie is niet aansprakelijk voor gevolgschade, indirecte schade, winstderving en/of geleden verlies, gemiste besparingen en schade als gevolg van het gebruik van de geleverde Producten is uitgesloten.

10. VH-Promotie is niet aansprakelijk voor en/of gehouden tot herstel van schade ontstaan door het gebruik van het Product.

11. VH-Promotie staat niet in voor een juiste en volledige overbrenging van de inhoud van en door/namens VH-Promotie verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

12. Alle aanspraken van Klant wegens tekortschieten aan de zijde van VH-Promotie vervallen indien deze niet schriftelijk en gemotiveerd zijn gemeld bij VH-Promotie binnen een jaar nadat Klant bekend was of redelijkerwijs bekend kon zijn met de feiten waarop zij haar aanspraken baseert. Een jaar na het beëindigen van de Overeenkomst tussen partijen vervalt de aansprakelijkheid van VH-Promotie.

Artikel 25 - Geheimhouding

1. VH-Promotie en Klant verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die is verkregen in het kader van een opdracht. De vertrouwelijkheid vloeit voort uit de opdracht en moet tevens worden aangenomen indien men redelijkerwijs kan verwachten dat het om vertrouwelijke informatie gaat. De geheimhouding is niet van toepassing indien de betreffende informatie reeds openbaar/algemeen bekend is, de informatie niet vertrouwelijk is en/of de informatie niet gedurende de Overeenkomst bij Klant aan VH-Promotie bekend gemaakt is en/of op andere wijze door VH-Promotie is verkregen.

2. In het bijzonder ziet de geheimhouding op door VH-Promotie opgestelde adviezen, rapportages, ontwerpen, werkwijze en/of verslaglegging aangaande de opdracht van Klant. Het is Klant uitdrukkelijk verboden de inhoud hiervan te delen met medewerkers die niet bevoegd zijn hiervan kennis te nemen en met (onbevoegde) derden. Voorts betracht VH-Promotie steeds de vereiste zorgvuldigheid in de omgang met alle bedrijfsgevoelige informatie door Klant verstrekt.

3. Indien VH-Promotie op grond van een wettelijke bepaling of een gerechtelijke uitspraak gehouden is de vertrouwelijke informatie aan door de wet of bevoegde rechter of aangegeven derde (mede) te verstrekken en VH-Promotie zich niet kan beroepen op een verschoningsrecht, is VH-Promotie niet gehouden tot enige schadevergoeding en geeft Klant geen grond voor ontbinding van de Overeenkomst.

4. Voor de overdracht of verspreiding van informatie aan derden en/of publicatie van verklaringen, adviezen of producties die door VH-Promotie aan derden worden verstrekt, is de schriftelijke toestemming van VH-Promotie vereist, tenzij een dergelijke toestemming vooraf uitdrukkelijk is overeengekomen. Klant zal VH-Promotie vrijwaren voor alle aanspraken van dergelijke derden als gevolg van het vertrouwen op dergelijke informatie die zonder de schriftelijke toestemming van VH-Promotie is verspreid.

5. De geheimhoudingsverplichting leggen VH-Promotie en Klant ook de door hen in te schakelen derden op.

Artikel 26 - Intellectuele Eigendomsrechten

1. Alle IE-rechten en auteursrechten van VH-Promotie waaronder in ieder geval begrepen, maar niet beperkt tot alle ontwerpen, modellen, rapportages en adviezen berusten uitsluitend bij VH-Promotie en/of de ingeschakelde derde(n) en worden niet overgedragen aan Klant tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

2. Indien overeengekomen is dat één of meerdere van voorgenoemde zaken c.q. werken van VH-Promotie en/of de ingeschakelde derde(n) worden overgedragen aan Klant, is VH-Promotie en/of de ingeschakelde derde(n) gerechtigd hiervoor een aparte Overeenkomst te sluiten en een daartoe passende geldelijke vergoeding te eisen van Klant. Een dergelijke vergoeding dient door Klant te worden voldaan alvorens zij de betreffende zaken c.q. werken met de daarop rustende IE-rechten verkrijgt.

3. Het is Klant verboden om alle stukken en programmatuur waarop de IE-rechten en auteursrechten van VH-Promotie en/of de ingeschakelde derde(n) rusten te openbaren en/of te vermenigvuldigen, te wijzigen of ter beschikking te stellen aan derden (waaronder gebruik met commerciële doeleinden) zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van VH-Promotie. Indien Klant wijzigingen wenst aan te brengen in door VH-Promotie opgeleverde zaken, dient VH-Promotie expliciet akkoord te geven op de voorgenomen wijzigingen.
4. Het is Klant verboden om de zaken en bescheiden waarop de intellectuele eigendomsrechten van VH-Promotie en/of de ingeschakelde derde(n) rusten anders te gebruiken dan overeengekomen in de Overeenkomst.
5. Partijen zullen elkaar informeren en gezamenlijk maatregelen nemen indien er zich een inbreuk op de IE-rechten voordoet.
6. Elke inbreuk van Klant op de IE-rechten (en auteursrechten) van VH-Promotie, wordt bestraft met een eenmalige boete ter hoogte van € 15.000,- euro (zegge: vijftien duizend euro) en een boete van € 500,- euro (zegge: vijfhonderd euro) voor elke dag dat de inbreuk voortduurt.

Artikel 27 - Vrijwaring en juistheid van informatie

1. Klant is zelf verantwoordelijk voor de juistheid, betrouwbaarheid en volledigheid van alle gegevens, informatie, documenten en/of bescheiden, in welke vorm dan ook die zij aan VH-Promotie verstrekt in het kader van een Overeenkomst, alsmede voor de gegevens die zij van derden heeft verkregen en welke aan VH-Promotie zijn verstrekt ten behoeve van de uitvoering van de Dienst.
2. Klant vrijwaart VH-Promotie van elke aansprakelijkheid ingevolge het niet of niet tijdig nakomen van de verplichtingen met betrekking tot het tijdig verstrekken van alle juiste, betrouwbare en volledige gegevens, informatie, documenten en/of bescheiden.
3. Klant vrijwaart VH-Promotie voor alle aanspraken van Klant en door hem ingeschakelde of onder hem werkzame derden, alsmede van klanten van Klant, gebaseerd op het niet (tijdig) verkrijgen van eventuele subsidies en/of toestemmingen benodigd in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst.
4. Klant vrijwaart VH-Promotie voor alle aanspraken van derden welke voortvloeien uit de werkzaamheden verricht ten behoeve van Klant, waaronder tevens verstaan maar niet beperkt tot intellectuele eigendomsrechten op de door Klant verstrekte gegevens en informatie die bij het uitvoeren van de Overeenkomst gebruikt kunnen worden en/of het handelen of nalaten van Klant jegens derde(n).
5. Indien Klant elektronische bestanden, software of informatiedragers aan VH-Promotie verstrekt, garandeert Klant dat deze vrij zijn van virussen en defecten.

Artikel 28 - Klachten

1. Indien Klant niet tevreden is over de service van VH-Promotie of anderszins klachten heeft over de uitvoering van de Overeenkomst, is Klant verplicht om deze klachten zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 7 kalenderdagen na de betreffende aanleiding dat tot de klacht heeft geleid te melden. Klachten kunnen mondeling of schriftelijk gemeld worden via jos.vanhaaren@vh-promotie.com met als onderwerp "Klacht".
2. De klacht moet door Klant voldoende onderbouwd en/of toegelicht zijn, wil VH-Promotie de klacht in behandeling kunnen nemen.
3. VH-Promotie zal zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 7 kalenderdagen na ontvangst van de klacht inhoudelijk reageren op de klacht.
4. Partijen zullen proberen om gezamenlijk tot een oplossing te komen.

Artikel 29 - Toepasselijk recht

1. Op de rechtsverhouding tussen VH-Promotie en Klant is Nederlands recht van toepassing.
2. VH-Promotie heeft het recht deze algemene voorwaarden te wijzigen en zal Klant hiervan op de hoogte stellen.
3. Ingeval van vertalingen van deze algemene voorwaarden, is de Nederlandse versie leidend.

4. Alle geschillen, ontstaan door of naar aanleiding van de Overeenkomst tussen VH-Promotie en Klant, worden beslecht door de bevoegde rechter van rechtbank Gelderland, locatie Nijmegen, tenzij bepalingen van dwingend recht een andere bevoegde rechter aanwijzen.

Artikel 29 - Reviews

1. De reviews die op onze site staan worden door klantenvertellen verzameld en gecontroleerd op echtheid. Alle verzamelde beoordelingen zijn afkomstig van iemand die bij ons een aankoop heeft gedaan. Als dit niet het geval is, bijvoorbeeld omdat producten of diensten gratis zijn geleverd of er sprake was van een betaalde samenwerking, dan blijkt dit duidelijk uit de review. Wij doen er alles aan om nepreviews te voorkomen door te controleren of deze persoon bij ons bekend is en vragen een aankoopbewijs op als we de reviewer niet kennen. Nepreviews worden door ons verwijderd.

Gendt, 21 juni 2022.